

证券代码：002601

证券简称：龙佰集团

公告编号：2023-098

龙佰集团股份有限公司

2023 年半年度报告摘要



龙佰集团
LB GROUP

2023 年 08 月

龙佰集团股份有限公司 2023 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	龙佰集团	股票代码	002601
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王旭东	王海波	
办公地址	焦作市站区冯封办事处	焦作市站区冯封办事处	
电话	0391-3126666	0391-3126666	
电子信箱	wxd@lomonbillions.com	wanghaibo@lomonbillions.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	13,247,982,179.80	12,400,019,233.78	6.84%
归属于上市公司股东的净利润（元）	1,262,072,693.81	2,266,206,063.33	-44.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	1,196,084,786.87	2,224,487,401.11	-46.23%
经营活动产生的现金流量净额（元）	819,957,053.39	1,679,668,528.78	-51.18%
基本每股收益（元/股）	0.53	1.01	-47.52%
稀释每股收益（元/股）	0.52	1.01	-48.51%
加权平均净资产收益率	5.74%	11.97%	-6.23%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	63,463,370,699.32	59,185,986,596.16	7.23%
归属于上市公司股东的净资产（元）	22,461,389,320.60	20,818,419,262.36	7.89%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	127,061	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
许刚	境内自然人	26.22%	626,515,969	626,515,969	质押	276,114,200
谭瑞清	境内自然人	8.26%	197,384,705	197,384,705	质押	73,650,000
李玲	境内自然人	4.97%	118,828,380			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.95%	94,454,167			
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山 1 号远望基金	其他	2.80%	67,000,000			
范先国	境内自然人	2.80%	66,918,965			
河南银泰投资有限公司	境内非国有法人	2.55%	61,000,072		质押	28,900,000
陈开琼	境内自然人	1.30%	31,047,900			
龙佰集团股份有限公司—第二期员工持股计划	其他	0.93%	22,116,117			
上海玖歌投资管理有限公司—玖歌玖富二号私募证券投资基金	其他	0.92%	21,930,000			

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，河南银泰投资有限公司和汤阴县豫鑫木糖开发有限公司的实际控制人谭瑞清和公司董事长许刚于 2010 年 3 月 3 日签订的《一致行动协议》已于 2014 年 7 月 15 日到期终止，除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、产销再创新高 主营产品行业地位再巩固

本报告期，公司灵活调整销售策略，抓住钛白粉行业底部复苏的有利时机，同时积极开拓海绵钛市场，公司有效提高钛白粉、海绵钛产能利用率，特别是氯化法钛白粉、海绵钛产能有效释放。钛白粉、海绵钛产销再创新高，市场占有率进一步提升，龙头地位进一步得到巩固。

钛白粉产销情况：2023 年上半年生产钛白粉 59.22 万吨，同比增长 14.46%，其中生产硫酸法钛白粉 39.01 万吨，同比增长 14.40%，氯化法钛白粉 20.21 万吨，同比增长 14.57%；共销售钛白粉 57.82 万吨，同比增长 23.26%，其中，国内销量占比 41.71%，国际销量占比 58.29%，销售硫酸法钛白粉 39.41

万吨，同比增加 20.23%，销售氯化法钛白粉 18.41 万吨，同比增加 30.20%。

海绵钛产销情况：2023 年上半年生产海绵钛 2.57 万吨，同比增长 88.86%，销售海绵钛 1.92 万吨，同比增长 32.30%。

其他产品情况：2023 年上半年自有矿山生产铁精矿 179.26 万吨，同比减少 6.61%，销售铁精矿 254.43 万吨，同比增长 15.27%；自有矿山生产钛精矿 60.44 万吨，同比增长 25.50%，全部内部使用，有效保障了公司原料供应；生产磷酸铁 3.00 万吨，比去年同期增加 756.58%，销售磷酸铁 2.79 吨，比去年同期增加 2727.46%。

2、稳订单 拓市场 打造适销对路的产品链条

2023 年上半年，公司以钛白粉专家及钛白粉前期开发经验为基石，以市场需求及客户反馈为方向，以畅销产品为基础，以细分市场为增长点，构建塑料、涂料、造纸、油墨等钛白功能品种体系，并不断拓展新的应用领域，打造适销对路的钛白产品链条，为市场开拓提供支撑，促进钛白产品的持续升级和多元化健康发展。

结合钛白粉行业发展趋势及国家产业政策，公司未来将固化以氯化法技术为主体的生产模式，逐步升级现有硫酸法工艺，并不再新增、扩建硫酸法钛白粉项目。对标国外钛白粉供应商，公司氯化法钛白粉业务以市场需求为导向，不断优化氯化法钛白粉畅销牌号生产工艺，提高产品质量、降低生产成本，加大研发投入，推出细分市场氯化法新牌号，目前有 3 个新牌号进入试生产阶段，1 个新牌号已确定试车方案，同时公司也在规划新的牌号，锚定细分市场需求，打造适销对路的产品牌号，提高公司市场占有率。

3、市场优先 增强供应链体系支撑

本报告期，公司采购、生产、技术、物流高效协同，售后服务精准，本地化仓储加本地化服务，让品牌出海如虎添翼；公司采供体系以“保供、保销、保运”为主要方针，贯彻“买出利润、卖出利润、运出利润”经营理念，持续优化采购、物流、副产品销售、招标等各项工作，强化“战略采购”意识，加强供应商管理，优化升级高效供应链体系，更好服务生产、服务项目，全力保障目标实施；公司精心组织，优化生产运行体系支撑，维护生产高效平稳，实现产量任务和降本增效；公司通过“两研两院”建设，着力布局国家创新前沿城市，吸引高质量人才，高效整合聚集国内外优势资源，快速提升公司产业创新能力。

4、双轮驱动 强项目体系支撑

公司坚持“内涵式增长、外延式扩张、融合式发展、创新式提升”的发展战略。本报告期，公司进一步压缩技改项目投资规模，减少固定资产投资资金占用，同时加快续建项目投产进度，项目投资完成

率 40%，整体项目进度完成 63%；公司下属子公司收购焦作市中州炭素有限责任公司 100% 股权，加快公司在新能源材料领域的布局，提升氯化法产业链完整性，增强公司盈利能力和核心竞争力；公司控股子公司云南国钛金属股份有限公司引入战略投资者，获得深创投、中建材、河南投资集团等央企投资基金、政府平台、产业投资方等溢价投资入股，募集资金 22.72 亿元人民币，有效提升了云南国钛的综合实力，保障海绵钛扩建项目资金需求，优化云南国钛公司治理，支持和促进其做大做强海绵钛业务，增强市场竞争力。

5、强基固本 打造卓越运营管理能力

以人为本，强基固本，锻造一支忠诚、专业、高效的管理团队，是实现“卓越 全球 百年”龙佰目标的制胜关键。本报告期，第一，公司面对全球经济形势十分严峻、需求低迷的困难环境，未裁员、未降薪资，始终践行“促进员工体面就业”的社会责任。公司不断完善人才引进战略，满足多层次用人需求；多措并举鼓励科研创新，储备长效发展后劲。第二，公司内外协调，服务生产，公司秉持开放创新的发展理念，营造亲清务实的互动氛围，健全综合接待协调机制，高效有序地完成了各级各类上级部门调研、客商来访等接待任务，推动了集团荣誉申报和相关手续办理，促进了发展难题的落实解决，进一步提升了集团的美誉度和发展实力。第三，公司形成三级督导督办体系，严格督办文件层层落实、项目按节点推进、检查整改任务保质保量完成情况等，提升集团管理效能。第四，公司执行严格的财务管控，降低财务风险。

6、义利共生 创领钛美生活

上半年，公司认真践行六大社会责任理念，在文化遗产、资源节约、环境保护、员工体面就业、公益慈善、责任采购、合规营销等方面与时俱进，开拓创新，认真践行人文关怀，积极投身社会公益事业，以切实行动参与公益体检、乡村振兴、村企共建、助学捐赠、社会公益等活动，彰显上市公司责任风范。

公司秉承“创领钛美生活 做受尊敬企业”的使命，本着“义利共生”的发展观，2023 年一如既往地坚持稳定、持续、科学的分红理念，于 2023 年 5 月实施了 2023 年第一季度权益分派，向全体股东每 10 股派 6 元人民币现金（含税），派发人民币现金 14.34 亿元，上市以来累计分红超过 150 亿元，以良好的分红回馈支持公司发展的广大股东。

龙佰集团股份有限公司

董事长：和奔流

2023 年 8 月 24 日